



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

全球包装产业链超级盛会
Global Packaging Industry Banquet

2024 WEPACK
世界包装工业博览会

展后报告

2024年4月10-12日
深圳国际会展中心(宝安)



扫码关注“纸箱微世界”
了解包装行业权威资讯

WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展：



Built by
RX

励展博览集团
同励百业·共展商机

PACKCON
中国包装容器展
CHINA PACKAGING CONTAINER EXPO

主办单位



励展博览集团
同励百业·共展商机



展会概览

2024年4月10-12日，为期三天的2024 WEPACK世界包装工业博览会旗下包装系列展在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满收官。

2024 WEPACK世界包装工业博览会是全球性的包装产业链的商贸展示平台，旗下包装系列展包含2024华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展、华南国际数字印刷技术展、华南国际纸展、食品包装容器加工设备技术展、中国包装容器展。WEPACK全面展示原纸原材料，包装加工设备，包装加工过程，以及包装制品的全新产品、技术和工艺。WEPACK以其全球化视角为包装上下游的企业和终端用户企业揭示前瞻性的包装行业趋势，把握新机遇新市场新赛道，并以全产业链触角推动上下游企业更紧密的协作，实现开源与节流，促进创新合作与可持续发展。

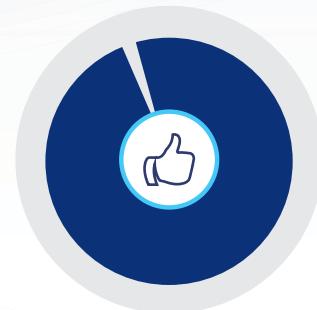
此次2024WEPACK世界包装工业博览会规模近**12万**平方米，全球**100家**行业协会及媒体组团参观，成功举办54场活动及会议，共接待海内外专业观众**135,527人**，其中包含来自**113个**国家和地区的海外观众**10,502人**。

观众类型

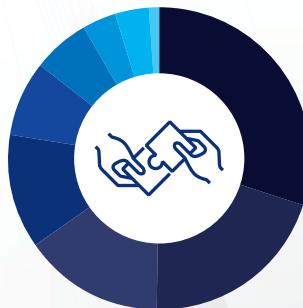
来自114个国家和地区的135,527名专业观众

观众满意度及展会净推荐值 (NPS)

通过现场及展后调研，98%的观众对参观2024 WEPACK世界包装工业博览会表示满意，展会净推荐值（NPS）为46。

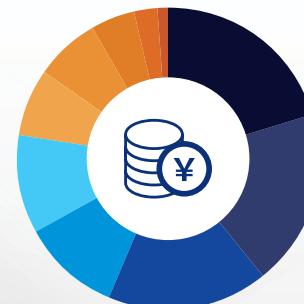


观众业务范围



- ▶ 纸箱厂 30.24%
- ▶ 彩盒厂 20.16%
- ▶ 印刷厂 15.12%
- ▶ 品牌终端 12.10%
- ▶ 纸板厂 8.06%
- ▶ 标签厂&软包厂 6.05%
- ▶ 设备及零配件供应商 3.73%
- ▶ 代理商 3.53%
- ▶ 其他 1.01%

品牌终端行业



- ▶ 食品 20.33%
- ▶ 饮料 19.10%
- ▶ 日化 16.96%
- ▶ 电商物流 10.73%
- ▶ 日用品 10.56%
- ▶ 家电数码 7.08%
- ▶ 医药保健 6.95%
- ▶ 机械制造 4.94%
- ▶ 办公文教 2.28%
- ▶ 其他 1.07%

观众工作职责



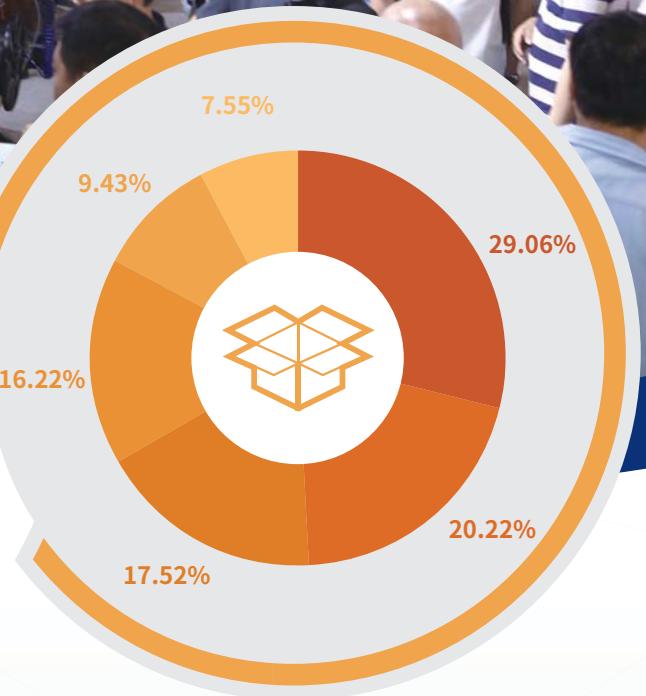
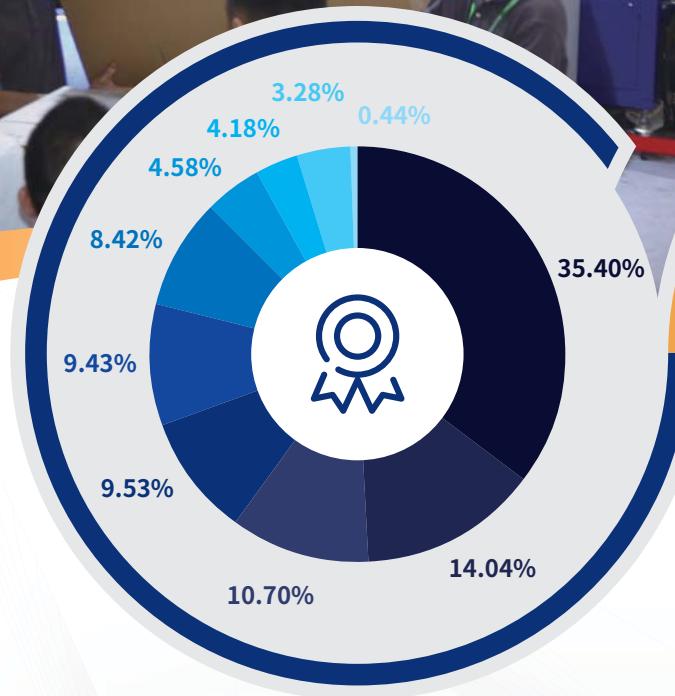
- ▶ 企业管理 45.48%
- ▶ 采购 16.52%
- ▶ 技术 10.74%
- ▶ 生产制造 8.19%
- ▶ 设计开发 7.29%
- ▶ 销售 5.51%
- ▶ 市场 4.70%
- ▶ 品管 1.57%

观众采购决策权



- ▶ 决策/批准 47.70%
- ▶ 推荐/影响 30.08%
- ▶ 提供采购需求 15.35%
- ▶ 没有 6.87%

参观需求分析



观众参观目的

- ▶ 关注新产品的市场趋势，为后期采购做准备。
- ▶ 与现有的供应商、代理商、合作方合作进行回顾和探讨。
- ▶ 来展会上拓展人脉，结识新朋友，以期待创造新的业务机会。
- ▶ 来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务。
- ▶ 和现有客户或熟人见面，通过展会期间非正式活动进行社交，联络感情。
- ▶ 在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识，自我提升。
- ▶ 评估展会，以决定未来是否参展。
- ▶ 观察参展竞争对手动向。
- ▶ 与尽可能多的供应商交谈，以便达成具体业务目标。
- ▶ 其他

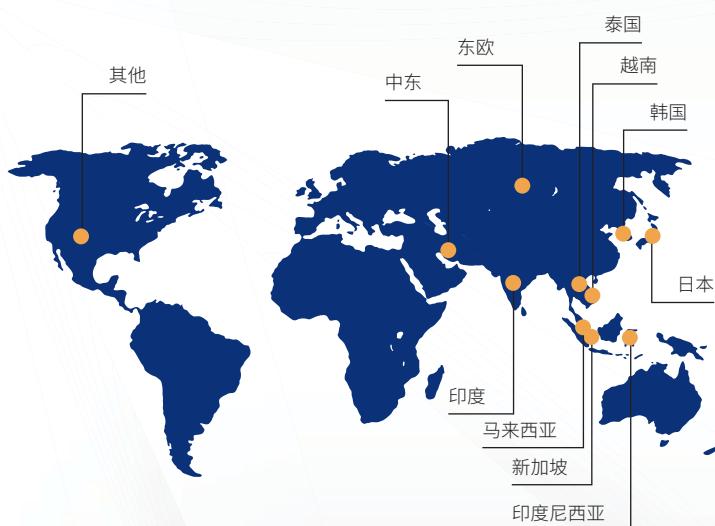
观众感兴趣展品

- ▶ 纸箱/纸板加工 29.06%
- ▶ 折叠纸盒加工 20.22%
- ▶ 包装数字印刷技术 17.52%
- ▶ 包装制品 16.22%
- ▶ 纸张 9.43%
- ▶ 食品包装容器加工 7.55%

海外观众分析



海外观众国家分析

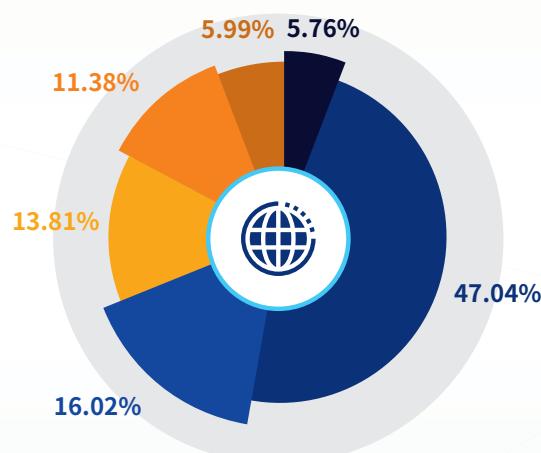


| | |
|------|--------|
| 马来西亚 | 14.67% |
| 印度 | 14.26% |
| 东欧 | 10.55% |
| 韩国 | 5.89% |
| 泰国 | 5.25% |
| 越南 | 4.35% |

| | |
|-------|--------|
| 日本 | 3.53% |
| 中东 | 3.03% |
| 印度尼西亚 | 2.85% |
| 新加坡 | 2.08% |
| 其他 | 33.54% |

* 其他包含来自亚洲、欧洲、北美、南美、非洲及大洋洲的103个国家

海外观众感兴趣产品分析



TAP贸易配对

服务展商 **381**家

服务买家 **618**位

共进行 **1642**场配对

预计现场交易

USD 115,987,520

预计半年内交易

USD 62,216,623

预计一年内交易

USD 21,349,577

* TAP买家是指得到励展TAP团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海外专业观众。

*以上成交金额皆为TAP观众通过TAP团队提交，可能与实际情况有所出入。

协会组团

海外

17家行业协会参观团
2,295名高质量买家组团参观

- 世界包装组织WPO
- 亚洲瓦楞纸箱联合会ACCA
- 新加坡瓦楞纸箱制造商协会CBMA
- 马来西亚瓦楞纸箱制造商协会MACCMA
- 印度尼西亚瓦楞纸箱工业协会AKKGI
- 印度尼西亚纸板工业协会ACCI
- 印度瓦楞纸箱制造商联合会FCBM
- 印度尼西亚包装协会IPF
- 韩国瓦楞纸箱制造商协会KCCA
- 越南包装协会VINPAS
- 斯里兰卡瓦楞纸箱制造商协会LCCMA
- 印度胶印协会OPA
- 马来西亚机械协会FMM
- 马来西亚印刷协会MPA
- 中东纸箱设备采购团Carton Info
- 阿根廷瓦楞纸箱协会CAFCCo



国内

65家行业协会参观团
12,221名高质量买家组团参观

- 中国包装联合会
- 香港瓦通纸业厂商会HKCPMA
- 台湾纸器工业同业工会CTCCA
- 广东包协纸委会
- 四川省包装联合会
- 河南省包装技术协会
- 江西省包装技术协会
- 陕西省包装技术协会
- 新疆维吾尔自治区包装技术协会
- 上海市包装技术协会纸委会
- 天津市包装技术协会
- 重庆市包装协会
- 成都市包装技术协会
- 南京市包装技术协会
- 中山市印刷包装行业协会
- 广州包协印刷行业协会
- 广东省家用电器行业协会
- 广东省食品学会
- 深圳市酒业协会

现场活动

WEPACK2024现场共举办50+场精彩活动，共吸引近5,671名观众参与。与中国包装联合会、中国印刷技术协会柔性版印刷分会、亚洲瓦楞纸箱协会ACCA等行业协会共同举办现场会议论坛，内容紧扣当下行业热点话题，涵盖包装全产业链。更与华南美商会、环球律师事务所、德勤税务师事务所、民生银行、汇丰银行等权威机构合作，帮助包装行业深入了解ESG生态的价值和构建，也帮助包装行业在复杂的国际市场环境中制定企业出海战略提供专业的意见和建议，提高企业核心竞争力。

- ◆ 2024印度国家日
- ◆ WEPACK 2024全球包装可持续性创新论坛
- ◆ 构建ESG生态共创可持续发展论坛
- ◆ 可持续包装：深圳包装行业创新引领绿色生活
- ◆ 中国源头纸厂纸业新应用技术论坛
- ◆ 融合发展 数字赋能——融合发展系列论坛
- ◆ 包装工业智慧物流发展论坛——绿色包装·智能生产
- ◆ “绿色智能技术 助推柔印发展” —— 2024 柔印技术发展研讨会
- ◆ 浆纸市场供需趋势研讨会
- ◆ 中国印刷包装高附加值前沿成果主题分享会
- ◆ 2024数字嘉年华乐园 · 数字智能发展，颠覆创新思维
- ◆ 数字印刷在包装市场的发展趋势高峰论坛
- ◆ 2024新标签产业发展趋势高峰论坛
- ◆ 第四届中国酒类包装创新发展论坛
- ◆ 餐饮供应链可持续发展高峰论坛
- ◆ 工业包装降本增效发展论坛
- ◆ 包装企业品牌营销及跨境出海战略研讨会
- ◆ 中资企业出海国别系列之东南亚专场
-



励展博览集团是“净零碳展会活动”宣言的创始成员。
我们承诺通过推动整个展会活动行业持续协作，到2040年实现净零排放。



为了让更多包装行业人士了解并参与到可持续发展的创新和实践中来，我们在WEPACK 2024展会现场举办可持续发展相关主题的《可持续创新》、《构建ESG生态 共创可持续发展》等论坛及环保奖项评选



2024 WEPACK世界包装工业博览会在减少展会的总体碳足迹方面取得迅速而重要的进展。
我们将整个行业聚集在一起，促进可持续发展。

Our commitment to
NET ZERO
by 2040