



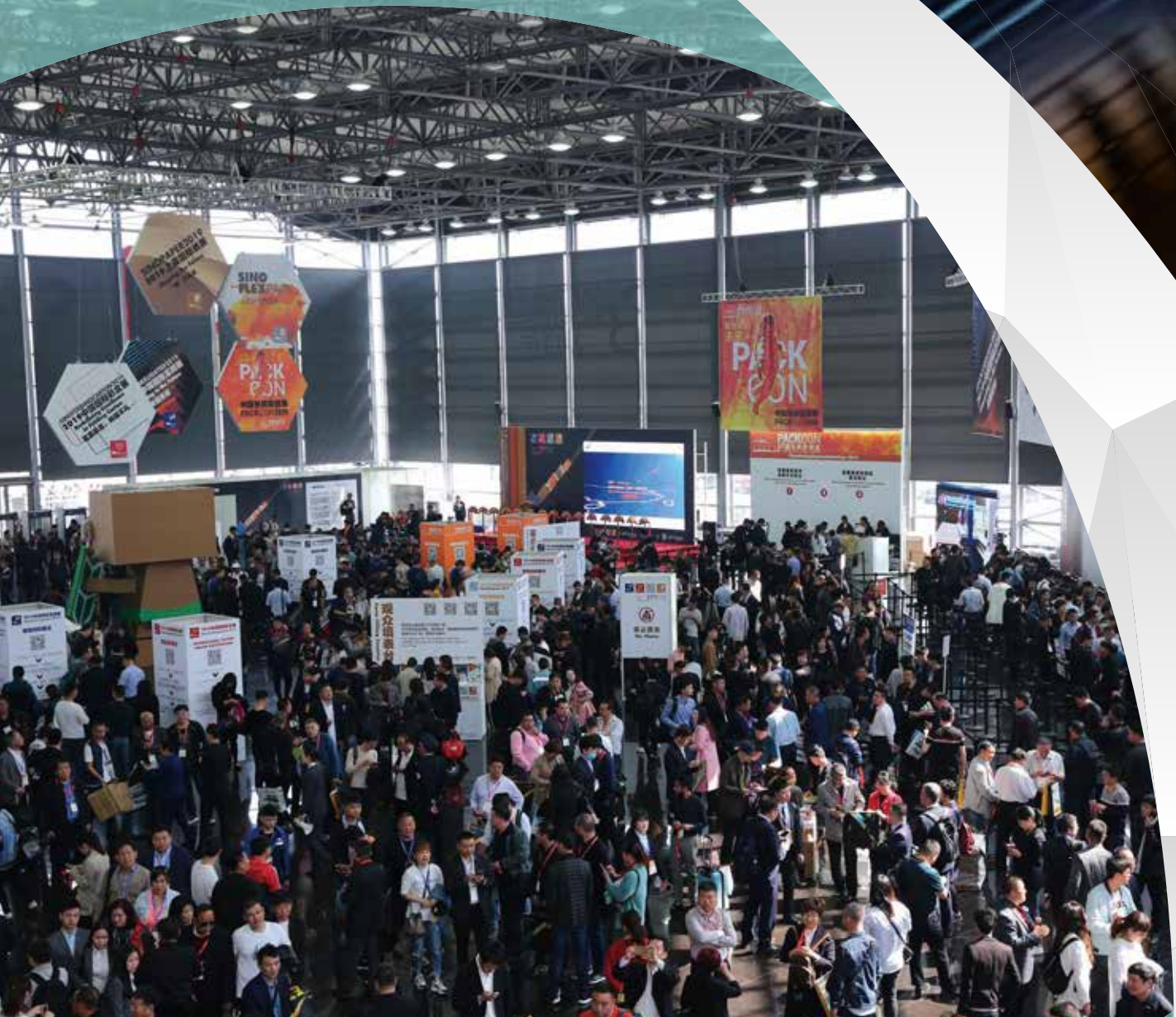
SINO
CORRUGATED

中国国际瓦楞展

2019 中国国际瓦楞展 展后报告

2019年4月8-11日 上海新国际博览中心

主办单位  Reed Exhibitions®
励展博览集团



同期举办



主办方  Reed Exhibitions®
励展博览集团



主办方  Reed Exhibitions®
励展博览集团

展会规模

本届五展展会 **4**天累计参观人数为 **89248** 人，
观众来自于 **130+** 个国家及地区。

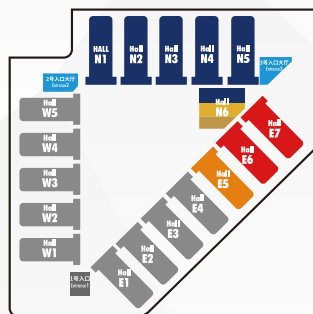
2019 中国国际瓦楞展

观众: **49310** 较上届增长 **17.75%** ↑

其中海外观众: **7698** 较上届增长 **18.41%** ↑

展商: **522** 家

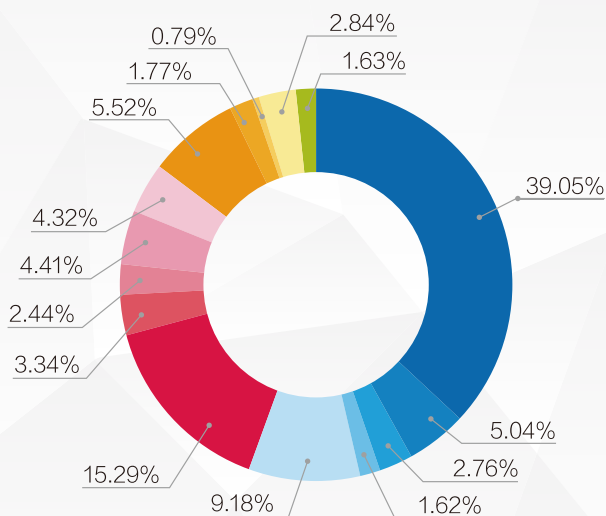
面积展位图



2019中国国际瓦楞展
2019中国国际彩盒展
2019中国包装容器展
2019上海国际软包展
2019上海国际纸展

观众数据分析

参观公司的业务范围



观众所在公司的年产值 (30%以上的观众所在公司年产值过亿)

3亿元-5亿元	14.49%
1亿元-3亿元	15.84%
5001万-1亿元	13.21%
1001万-5000万元	24.87%
501-1000万	14.28%
101万-500万	9.00%
100万以下	8.31%

观众的主要工作职责 (57.48%的观众主要从事企业管理)

企业管理	57.48%
技术	8.07%
采购	9.82%
设计开发	4.21%
生产制造	5.33%
销售	9.92%
市场	4.56%
品管	0.61%

观众的采购力 (45.17%的观众具有采购决策权)

决策/批准	45.17%
推荐/影响	25.03%
提供采购需求	22.48%
没有	7.32%

观众参观目的 (38.27%观众关注新产品/技术, 为采购做准备)

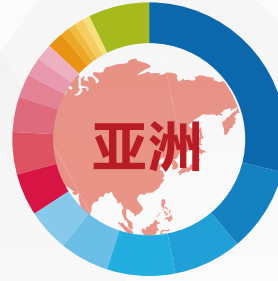
关注新品、新技术	38.27%
寻找合作伙伴	15.01%
见特定展商洽谈业务	8.94%
社交联络感情	8.08%
拓展人脉, 结识新朋友	10.05%
学习行业知识、自我提升	6.57%
评估展会效果, 以决定未来是否参展	4.01%
观察参展的竞争对手动向	3.12%
与尽可能多的供应商交谈, 以便达成具体业务目标	5.47%
其它	0.48%

观众数据分析

国际观众地区分布



意大利	15%	捷克共和国	2%	芬兰	1%
乌克兰	14%	奥地利	2%	希腊	1%
波兰	11%	保加利亚	2%	斯洛伐克	1%
德国	9%	法国	2%	斯洛文尼亚	1%
西班牙	9%	荷兰	2%	瑞典	1%
英国	7%	葡萄牙	2%	格鲁吉亚	1%
白俄罗斯	4%	瑞士	2%	其他	6%
罗马尼亚	3%	比利时	2%		



印度	29%	泰国	5%	巴基斯坦	2%
马来西亚	10%	越南	5%	孟加拉国	1%
韩国	8%	印度尼西亚	4%	菲律宾	1%
中国台湾	8%	伊朗	3%	土耳其	1%
日本	6%	中国香港	2%	沙特阿拉伯	1%
俄罗斯	5%	新加坡	2%	其他	7%



埃及	47%	乌干达	3%
南非	17%	马达加斯加	2%
肯尼亚	5%	尼日利亚	2%
阿尔及利亚	4%	埃塞俄比亚	2%
摩洛哥	4%	赞比亚	2%
阿尔巴尼亚	3%	安哥拉	1%
坦桑尼亚	3%	其他	5%

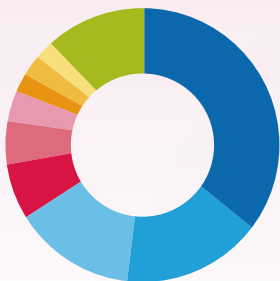


巴西	27%	秘鲁	7%
美国	20%	哥伦比亚	5%
墨西哥	13%	厄瓜多尔	5%
阿根廷	8%	加拿大	3%
智利	7%	其他	5%



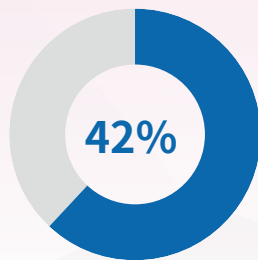
澳大利亚	85%
新西兰	7%
斐济	5%
其他	3%

国内观众地区分布



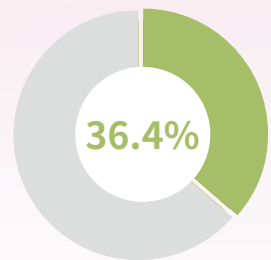
上海	31.93%	安徽	2.42%
江苏	16.08%	河南	2.39%
浙江	14.07%	福建	2.13%
广东	8.87%	其他	12.22%
山东	6.27%		
河北	3.62%		

一级、二级厂占比纸箱厂到场比例



42% 的到场纸箱厂为一级厂和二级厂

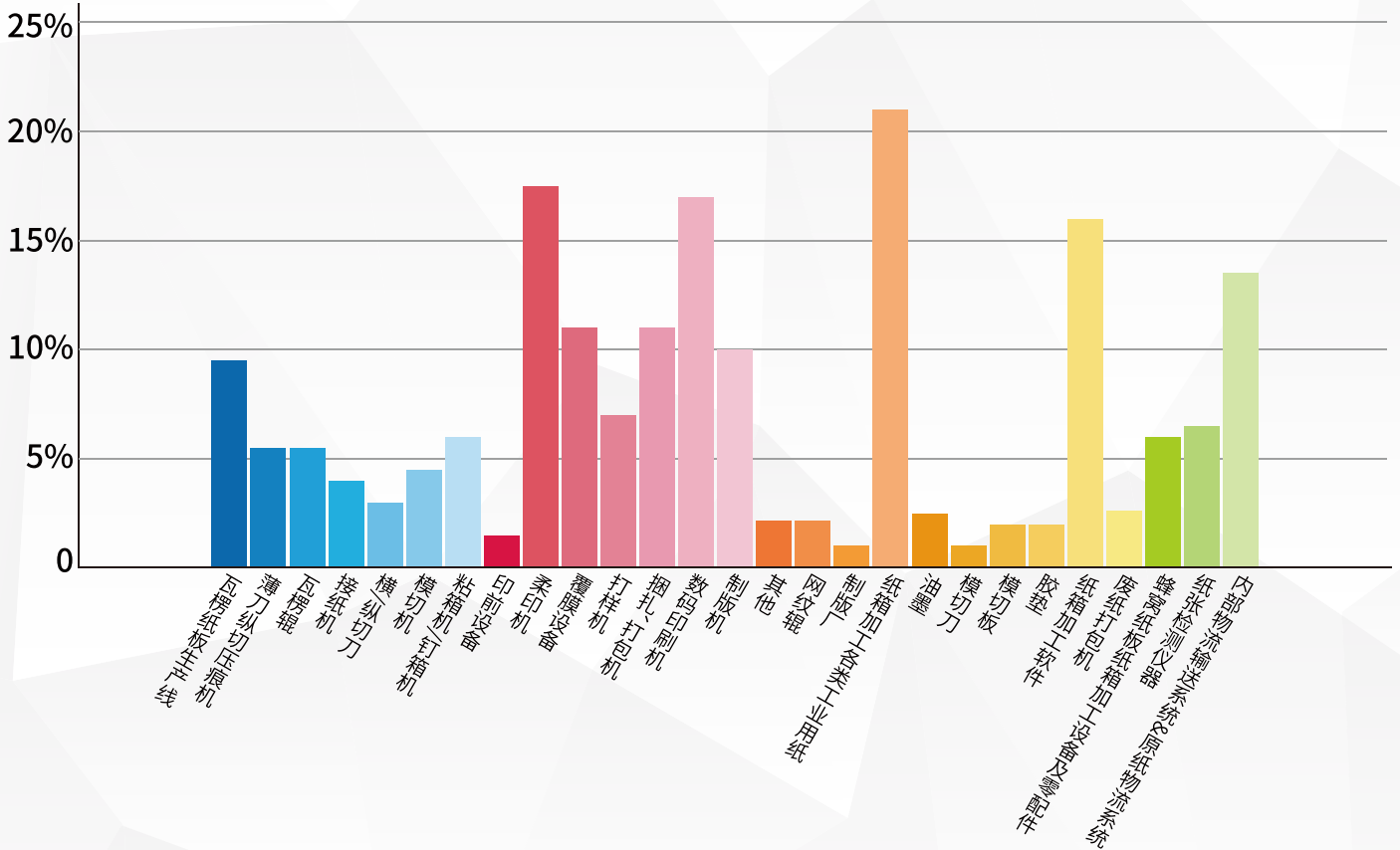
国内新观众占比



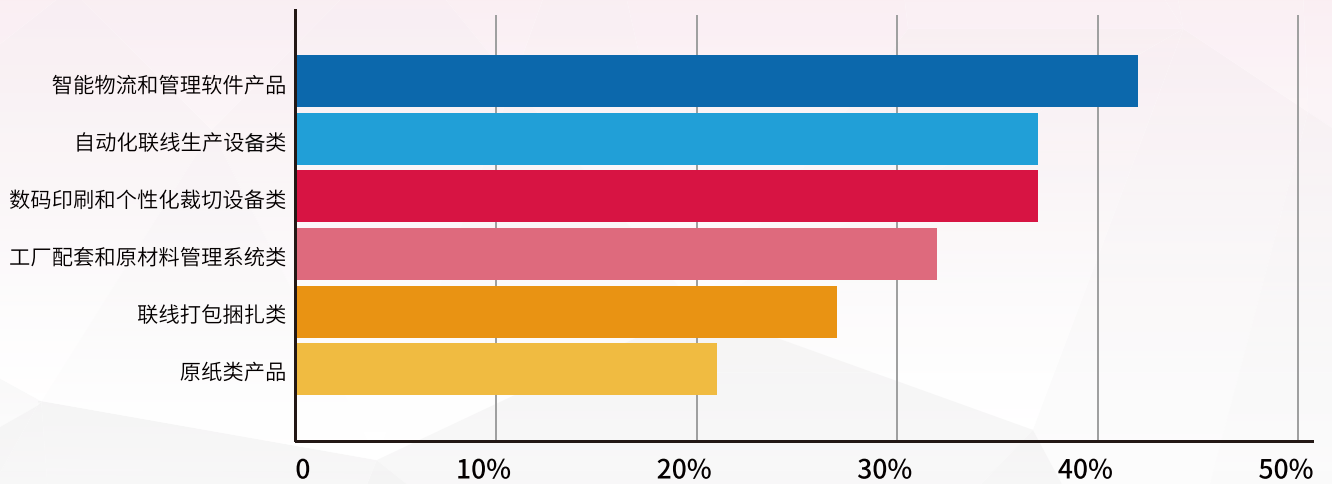
36.4% 的国内观众首次参观

观众数据分析

观众兴趣产品与总展品数量占比



本届调研观众感兴趣程度提升最快的前六类产品：



国际TAP观众贸易配对情况

国际TAP观众贸易配对情况

Part.1

到场数

到场TAP人数：**385**人

Part.2

预计交易总金额

预计现场交易总金额约：

\$ 11,163,700USD

预计未来6个月内交易总金额约：

\$ 8,623,000USD

预计未来6-12个月内交易总金额约：

\$ 60,000USD

预计成交总金额约：

\$ 19,846,700USD

* 以上仅为国际TAP项目的贸易配对交易额，以上成交金额信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交，可能与实际情况略有出入

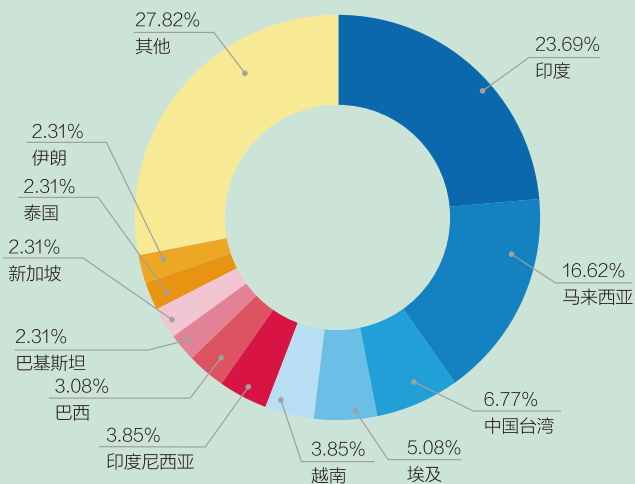
Part.3

商务配对

完成场次：**667**场

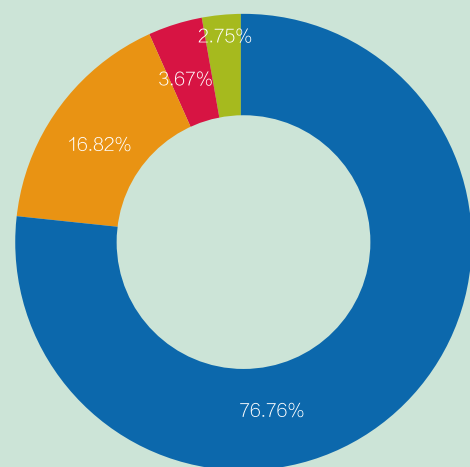
* TAP观众是指得到励展TAP团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海内外专业观众。

到场TAP观众分布比例



占比前11位包括：印度、马来西亚、中国台湾、埃及、越南、印度尼西亚、巴西、巴基斯坦、新加坡、泰国、伊朗

海外TAP 采购决策力分析



■ 决策、批准
■ 指明需要
■ 推荐、影响
■ 其他

国际TAP贸易配对成交案例

2019中国国际瓦楞展海外TAP贸易配对部分案例——现场成交

公司	职位	姓名	设备名称	数量	采购金额 (美元)
Kolia	CEO	Obaid	检测仪器	1	10,000
			单面瓦楞纸板生产线	1	400,000
Artotec	Director Operations	Obaid	模切设备	1	60,000
Mohan	Director	A.	瓦楞纸板生产线	1	2,500,000
Swadesh	Proprietor	Md	全自动打包机	1	36,000
Skylark	Proprietor	Mohammad	干部设备	1	430,000
			单面瓦楞机	1	150,000
Mahnoor	Manager	Qaisar	全套干部设备	1	500,000
Percet	Director	Li	数字喷墨打印机彩印机	1	500,000
B	CEO	Jev	模切设备	1	30,000
Mu	Director	Jim	瓦线设备		1,800,000
Sallo	Technical Manager	Sriku	印刷模切设备	1	500,000
Super	director	Viral Kumar B	裱纸机	1	100,000
Ishwar	director	Raje	瓦楞生产线, 模切机, 裱纸机	3	3,000,000
Southern	Factory Manager	Ong	数码印刷机	1	150,000
Surjeet	Owner	Jati	printer slotter and thin blade machine	1	20,000

2019 中国国际瓦楞展海外TAP贸易配对部分案例预计展后1-6个月成交

公司	职位	姓名	设备名称	数量	采购金额 (美元)
Empire	Director	rah	瓦楞纸板线	1	500,000
A TO	Managing Director	An	印刷开槽模切机	1	130,000
Ideal	Purchasing Manager	Muhammad	单面瓦楞机	2	200,000
Kolia	CEO	OB	检测仪器; 单面瓦楞纸板生产线	2	260,000
Courier	Director	Jason	印刷机	1	600,000
Sw	Proprietor	Md	全自动打包机	1	119,000
Sl	Director	Ra	机器手垛码机	1	228,000
Pt	Managing Director	A	水性瓦楞印刷设备	5	2,000,000
Honeycomb	Director	an	蜂窝纸板成型设备	5	700,000
Perceakan	Director	Li	印刷机、数字喷墨打印机彩印机	2	2,400,000
Bis	CEO	Bis	印刷开槽模切机	1	300,000

* 以上表格中“采购设备名称”及“成交金额”信息皆为TAP观众通过励展TAP团队提交,可能与实际情况略有出入。

协会组团情况



海外

30 家行业协会
参观团

1500 余名高质量
买家组团参观

亚洲瓦楞纸箱协会(ACCA)、新加坡瓦楞纸箱制造商协会(CBMA)、印度瓦楞纸箱制造商联合会(FCBM)、马来西亚瓦楞纸箱制造商协会(MACCMA)、印度尼西亚瓦楞纸板工业协会(PICCI)、韩国瓦楞包装工业协会(KCCA)、越南包装协会(VINPAS)、泰国瓦楞包装协会(TCPA)、泰国包装协会(TPA)、全印度印刷商联合会(AIFMP)、印度胶印行业联合会(OPA)、斯里兰卡瓦楞纸板厂商协会(LCCMA)、意大利国际纸业协会(ACIS)、阿根廷瓦楞行业协会(CAFFCO)、孟加拉印刷工业协会(PIAB)、孟加拉服装辅料及制造商协会(BGAPMEA)等30家行业协会组团鼎力支持。

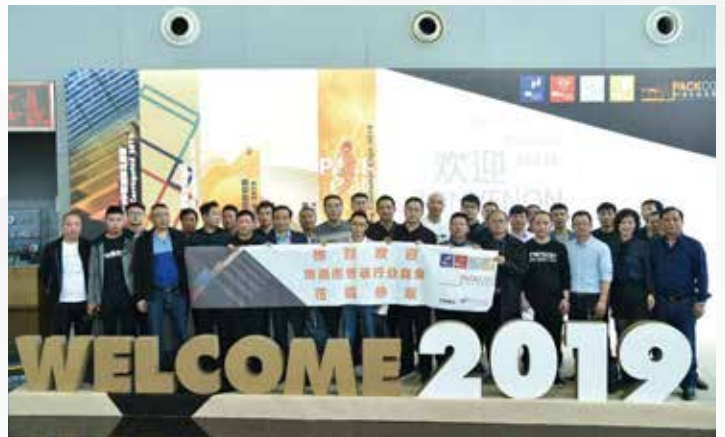


国内

68 家行业协会
参观团

3619 余名高质量
买家组团参观

河南省包装技术协会、山东省包装技术协会、湖南省包装联合会、湖北省包装联合会、福建省包装联合会、陕西省包装技术协会、辽宁省包装印刷行业商会、江西省包装技术协会、广东省包装技术协会、贵州省包装技术协会、河北省包装业商会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、上海市包装技术协会、成都市包装技术协会、重庆市包装协会、青岛市包装联合会、南京包装行业协会、温州市包装联合会等68家行业协会组团鼎力支持。



展商心声



吴间津
销售总监 | 博凯机械（上海）有限公司

展商

每次的中国国际瓦楞展我们公司都会参加，但每一次我们带来的展品都不一样，比如说：瓦楞辊、以及在物流方面的展品我们公司还是比较具有前瞻性的，谈到展会收获的话感觉今年展会不管是现场观众还是参展商数量和展品来看效果都非常好，我们BHS公司也希望更能更快、更好的将国外先进的生产技术及产品呈现给客户。



韩光
副总经理 | 湖北北京山轻工机械股份有限公司

展商

自从有了中国国际瓦楞展，京山一届都没有落下。展会从分工上来说，瓦楞展、彩盒展、纸展、软包展和容器展都是独立的，但是励展却将这几个展会巧妙的结合，专业的细分让我们感觉励展已经从办展上升到为整个行业产业链服务上去了。在展会上，许多海内外的观众都对我们的产品表现出极大的兴趣，并且有很多意向合同正在洽谈中，感谢主办方，期待明年华南国际瓦楞展的到来。



Marco Bertola
总经理 | 佛斯伯集团

展商

中国国际瓦楞展现场非常的热闹、海内外客户观众非常的多，展会四天我们接待了无数海内外客户和高质量买家，很多订单在进一步商谈中，我们明年也将继续参展东莞的华南国际瓦楞展。



陆伟
销售总监 | 上海旭恒精工机械制造有限公司

展商

感谢励展博览集团让很多同行业的朋友能够欢聚一堂，也使更多的客户对旭恒加深了了解。其次在展会中，旭恒跟许多客户有了更深入交流，也获得了很多新客户。



Greg Jones
全球销售及售后副总裁 | 太阳自动化集团

展商

这次是我们第五次参加励展博览集团主办的“中国国际瓦楞展”，合作了这么多年一直比较愉快，每次在展会上跟我们的客户和OEM厂商见面聊天都有惊喜，虽然展会只有四天，但来的观众数量之多超乎我们想象，我们已经见了很多国内外，来自世界各地的客户和合作伙伴，谈的非常愉快，有很多订单还在继续接洽中，在此也祝大家参展愉快，收获满满！



周春东
执行董事 | 上海鼎龙机械有限公司

展商

鼎龙基本每届都会参加中国国际瓦楞展，非常开心今年能再次参与到励展举办的这一次的瓦楞展，跟往年一样，没有一点失望的地方，非常开心新老朋友能够欢聚一堂，可以看到很多的新面孔，我们这一次来这边效果也很不错，我们也接到了要的订单，很多的老客户又再次相约。



Jose Louis
副总裁 | 埃菲贸易（佛山）有限公司

展商

非常感谢能再次参加励展博览集团主办的中国国际瓦楞展，2017年是我们第一次在上海参加中国国际瓦楞展，效果非常好，因此这一届继续参展，同样收获很多，在展会现场结识了很多业内朋友和未来合作的伙伴。我们的产品在海内外包装行业都非常地受欢迎，我们今年展位现场还应用了VR技术来让观众更真切地感受我们产品的魅力，还带来了拥有LED技术的高速喷墨打印机，这将给瓦楞包装盒、瓦楞纸板装饰的印刷行业带来革命性技术，此次参展我们收获很多！



安可学
销售总监 | 青岛开拓数控设备有限公司

展商

展会期间，我们展位人流量一直很大，感觉生意挺好的，中国国际瓦楞展给我们带来的帮助还是很大的，客户也比较优质，感谢主办方励展博览集团，期待明年东莞的再聚。



简钦城
总经理 | 台湾协旭机械股份有限公司

展商

非常感谢励展博览集团提供的这个行业大展平台，让我们有机会接触更多的客户，此次展会收获颇丰，有很多现场签约，更多的订单还在洽谈当中，我们非常期待明年东莞的华南国际瓦楞展，预祝合作共赢！



何国胜
董事长 | 广州科盛隆纸箱包装机械有限公司

展商

这次展会的效果真的超出我的意料，不仅看到了许多老客户，还看到了一些新面孔，很多大品牌参展商，国外客户非常的多也让我们特别的欣喜，所以我们对2020年东莞的华南国际瓦楞展同样充满了期待。



刘季纭
总经理 | 明玮机械（东莞）有限公司

展商

我们从2004年就开始参加励展博览集团举办的中国国际瓦楞展，一直到现在，每届都对展会效果充满信心，这次中国国际瓦楞展比历届展会观众数量明显要多很多，而且来自海外的高质量买家非常多，第一天上午接待客户已经忙翻天，有很多意向客户在现场谈的非常顺利，后续我们会再跟进。



罗三亮
首席营销官 | 深圳市万德环保印刷设备有限公司

展商

细想起来我已经参加过5届中国国际瓦楞展了，每次都觉得收获满满，因为我们每次在展会上都会推出新的产品，让观众眼前一亮，展会现场极火爆。展会第一天中午我们就有签单，数额还不小，也是我们最新的产品，展会4天下来万德的订单有巨大的收获，每一次中国国际瓦楞展我们的订单都能持续维持增长半年到一年，对我们公司的发展起到了直接的推动作用，所以我很珍惜这次参展机会。

协会心声



廖锦仲
秘书长 | 亚洲瓦楞纸箱协会 (ACCA)

国际协会

今年上海举办的2019中国国际瓦楞展是一场优秀的展会，亚洲瓦楞纸箱协会的会员亲身体验到了先进技术，机器人生产系统和降低成本来提高生产率的技术。越来越多的会员期待参加在东莞举办的2020华南国际瓦楞展，学到更多的知识，并将未来技术应用到他们的生产系统中。



徐凯
秘书长 | 陕西省包装技术协会

国内协会

一年一度的中国国际瓦楞展已经落下了帷幕，在为期四天的展会期间，大家都找到各自公司需要的机械设备，并寻找到了新的合适的瓦楞行业合作伙伴，了解到瓦楞行业的发展需求、产品的定位，从招商到后续布展安排以及一系列的配套服务，让我们深深感受到励展博览集团对展会准备用心之至。非常感谢励展博览集团主办方提供我们协会组团观展的支持和服务，希望2020年华南国际瓦楞展能把国外的瓦楞行业企业和更多的国内公司邀请到咱们展会上来，祝上海励展博览集团主办的展会越办越大。



Mariano Saludjian
总监 | 阿根廷瓦楞纸箱协会

国际协会

阿根廷瓦楞纸板制造商协会 (CAFCCO) 代表阿根廷当地包装企业，衷心祝贺2019中国国际瓦楞展成功举办。中国国际瓦楞展已经成为我们了解国际市场的重要渠道，这里展品类别全面，汇聚了世界各地的知名品牌，方便我们的会员更多地了解国际市场的最新发展趋势。另外，这次我们组织了一个大型参观代表团，对于主办方的服务大家都非常满意。得益于从亚洲进口设备，阿根廷的瓦楞包装行业在过去几年中不断实现设备升级，同时也加速了技术转型，这些转变对我们市场进一步发展非常重要。我们相信，中国国际瓦楞展将继续推动新的行业创新，成为全球瓦楞行业提供最有效的贸易平台之一。



李武军
秘书长 | 河南包装技术协会

国内协会

2019年中国国际瓦楞展匆匆结束了，协会成员不虚此行，收获颇多，中国国际瓦楞展已经不是简单意义上的展示设备、推销设备、购买设备的场所，而是已经快速发展为交流和获取行业信息的平台。河南包装技术协会全体成员非常感谢励展博览集团提供这样一个出色的平台，让我们洞悉瓦楞行业发展趋势，展望行业前景。在此，衷心祝愿2020华南国际瓦楞展能够圆满成功！



Mrs. Varna Sudasna
副主席 | 泰国包装协会 (TPA)

国际协会

2019中国国际瓦楞展为所有瓦楞行业的从业者、展商和参展者提供巨大的高质量的交流平台。我确信泰国包装协会代表团以及其他参展和观展的业内人士也从这届展会中获益匪浅。



盛岩松
秘书长 | 湖北省包装联合会

国内协会

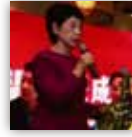
以往每年都来参观励展博览集团举办的瓦楞展，效果是一如既往地好，每次来都有不同的收获。今年现场的企业比往年又多出不少，服务也是越来越好。就我们协会中本次组团来参观的会员们都收获颇丰，反响良好，纷纷表示希望来年继续参观并寻找合作伙伴。在此衷心的感谢励展博览集团做出巨大的贡献，为我们提供了这样一个优秀的平台。祝愿励展博览集团越来越好，期待2020年再次聚集东莞！



K. Arunachallam
主席 | 印度瓦楞纸箱制造商联合会 (FCBM)

国际协会

今年，我们的会员们在上海举办的2019中国国际瓦楞展现场度过了愉快的时光。必须特别提到印度日游，周密的安排令我们难忘。我必须说，我们的成员被这种气势所震撼，他们已经在期待下一次2020华南国际瓦楞展了。



林淑玲
秘书长 | 温州市包装联合会

国内协会

2019中国国际瓦楞展在主办方励展博览集团和行业同仁的不断支持与积极参与下，在上海新国际博览中心取得了圆满成功！作为连续几年参观中国国际瓦楞展的组团协会，对展会的圆满成功表示热烈祝贺！几年来，协会每年都会组团参观中国国际瓦楞展，都是收获颇多，觉得不虚此行。在展会上，不仅让我们能够和更多企业交流合作，还能参加不同会议、论坛，同时也了解并与不少公司签下了合作，今后每年还要继续参加励展主办的展会



Mr. Cao Hong Quang
主席 | 越南包装协会

国际协会

我谨代表越南包装协会(VINPAS)感谢中国瓦楞团队在2019中国国际瓦楞展和2019中国国际彩盒展期间的盛情款待。我很享受这段时光，也很感激能有如此棒的专业展览经历。同时，我希望2020华南国际瓦楞展和2020中国国际彩盒展能够继续与VINPAS合作，取得更多的成果。



宋元龙
秘书长 | 青岛市包装联合会

国内协会

中国国际瓦楞展、中国国际彩盒展、上海国际纸展、中国包装容器展、上海国际软包展五展同期，全方位展示了纸板、纸箱、纸盒等印前、印中、印后全套生产加工设备和各类耗材，以及纸、塑料、金属、玻璃等包装容器，上中下游联动呈现，贯穿整个包装产业链，展示代表世界纸箱、彩盒行业先进的纸箱、彩盒生产工艺。在观展过程中，协会成员快速学习世界前沿技术和解决方案，既感谢也祝愿。祝愿励展博览集团下一次展会更加盛大、成功并能够再次给我们提供知识再学习的机会！

观众心声

TAP观众



Olmuksan International Paper | Mr. Semih Celebi | 总经理

TAP服务是中国国际瓦楞展的重要服务内容。主办方在展会期间为我们提供了大量的商贸交流机会，同时TAP快速通道，一对一的配对服务，极大方便了这些来自海外的观众，提供了我们的观展效率，感谢TAP团队在上海为我们提供的支持与帮助。

国际 TAP



Ishwar Corrugation & Packaging Industry Pvt. Ltd. | Mr. Rajesh Yadav | 总监

感谢励展TAP团队在2019中国国际瓦楞展期间对我的关照，此次展会组织井然有序，我很高兴见到了我期望见到的供应商和潜在供应商。我想再次感谢帮助我顺利完成贸易配对的励展工作人员，真的对我帮助很大。感谢励展，让我收获了很多非常有效的采购资源，我衷心地期望还能参加下一届的展会。

国际 TAP



Jiemel Industries LTD | Mr. Krutin Shah | 总监

感谢励展博览集团的邀请！我很满意。来上海参加这届展会第一个目的就是买到机器，现在正好买到了合适的机器而且与参展商交流了，受益匪浅。在展会现场遇到任何问题，工作人员都会热情地帮助我，我真的找不出任何理由说展会不好。2019中国国际瓦楞展真的很丰富多彩，期待明年再见！

国际 TAP



PARSINA PAPER | Mr. ALIREZA BADBAN | 总经理

为期四天的中国国际瓦楞展，感谢主办单位邀请这么多优秀的公司进行各家新产品及新技术的展示，各参展厂商提供各种产品平台让我们从事策略采购工作，能在这个大平台搜寻到许多新的产品及技术，对于公司的产品开发有相当大的帮助，我们也在展会上找到了合适的供应商。

国际 TAP



Manmohan Singh Marketing(I) PVT LTD | Mr. Navjot Singh | 生产总监

2019中国国际瓦楞展是一个精彩的展览。此次展会是新兴市场瓦楞纸箱行业的风向标，中国国际瓦楞展为我们提供了一个360度全方位体验和感受全球瓦楞市场平台。很感谢励展博览集团TAP工作团队，他们对我们的辛勤付出使此次展会更显生机。

国际 TAP

国内观众



黄正侃 | 战略规划中心总经理 | 山鹰国际控股股份有限公司上海分公司

中国国际瓦楞展是一个让我们挑选、比较供应商的大平台。除此之外，今年举办的WCA全球瓦楞大奖和全球瓦楞峰会-中国瓦楞包装行业发展论坛给我的印象特别深刻，对行业、对企业都有很大的促进作用，明年我们将继续参加。

国内观众



张和平 | 总经理 | 厦门吉宏印刷有限公司

我参加2019中国国际瓦楞展的最大感受是，产品类别非常全，品牌商数量众多，设备技术含量高，是亚太乃至全球的代表行业展会。今年我们还受邀参加了WCA全球瓦楞大奖的颁奖典礼，看到了很多国内外优秀的同行案例，受益匪浅，希望励展以后多多举办此类活动，给行业、企业提供更多的帮助，所以我们公司每年都一定会派人来参加。

国内观众



赵存学 | 副总 | 山东省丸忠特耐王包装材料(青岛)有限公司

目前我参加过许多包装和印刷展会，不过我觉得中国国际瓦楞展是最大的瓦楞展之一。我们公司目前主要是做印刷包装，这次观展使我受益匪浅。通过这次展会我们对瓦楞行业彩盒行业有了更深入的了解，以及找到适应的供应商。在此，我向主办方励展博览集团表示衷心的感谢！期待明年我们能看到更精彩的瓦楞展。

国内观众



夏志强 | 事业部总监 | 上海中谷包装制品有限公司

印刷包装有着广阔的发展前景，我们公司基本每届都派人参加励展主办的中国国际瓦楞展和中国国际彩盒展，在这里我们学习新技术，学习新知识，了解市场发展趋势，使企业少走很多弯路。

国内观众



奚佩明 | 董事长 | 上海新庆包装装潢有限责任公司

日本次观展的整体感觉特别好，不仅展商数量多，展馆的指示也很清晰，能根据指示找到自己想要的产品，也能看到新的设备和新的技术。今年的展会规模。展商数量也比往年多很多，希望励展博览集团主办的中国国际瓦楞展越来越好。

国内观众

精彩活动回顾



全球瓦楞峰会-中国瓦楞包装行业发展论坛



WCA全球瓦楞大奖



亚洲瓦楞纸箱协会



2019.04 泰国国家日



2019中国造纸行业峰会



2019.04 韩国国家日



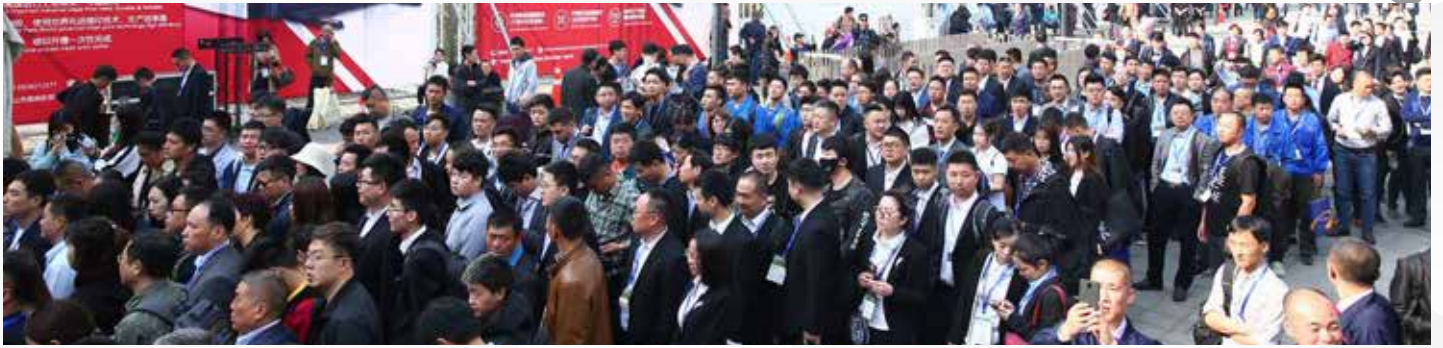
摇钱树



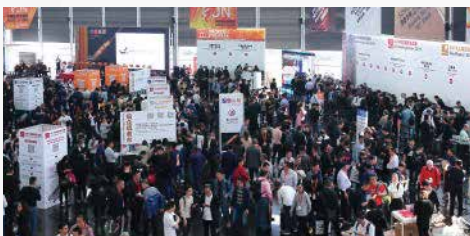
2019.04 印度国家日

现场精彩掠影

现场观众掠影



▲ 展会排队进场



▲ 现场观众入场



▲ 现场观众登记

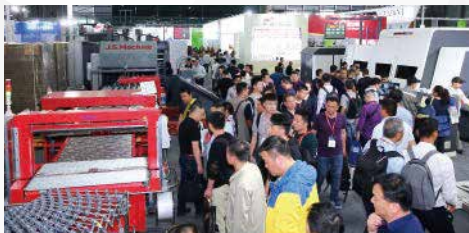


▲ 现场观众人流量

展台观众掠影



▲ BHS



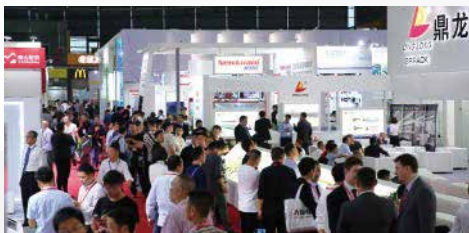
▲ 京山轻机



▲ FOSBER



▲ 旭恒



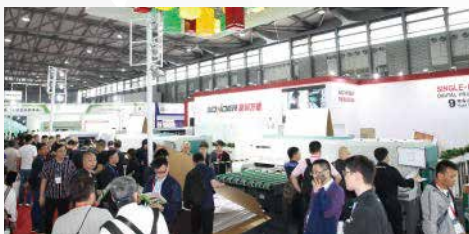
▲ 鼎龙



▲ 科盛隆&新幸



▲ MOSCA



▲ 万德



▲ 杭州永创



▲ 汉弘集团



▲ 大松



▲ 邦德

感谢以下赞助商（部分）



.....

*排名不分先后

Asia-Pacific's
Professional
Corrugated
Manufacturing
Show

亚太专业瓦楞包装制
造盛会



SINO
CORRUGATED
SOUTH

华南国际瓦楞展

SINOCORRUGATED SOUTH 2020

2020 华南国际瓦楞展

Enabling Value
through Innovation
重塑价值，赢在当下

tel 电话
+86 21 2231 7000

corrugated@
reedexpo.com.cn

www.
sino-corrugated.com

2020年 4 月
April, 2020

广东现代国际展览中心
广东省东莞市厚街镇

GD Modern International
Exhibition Centre,
Houjie Town, Dongguan,
Guangdong, China

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位

